

Le eccellenze in digitale che danno respiro al futuro

Siamo molti soddisfatti della riuscita della tappa marchigiana del Road Show Smau, dopo gli appuntamenti di Milano, Bologna e Berlino: davvero abbiamo dato vita, insieme alla Regione Marche e a tutti gli attori dello sviluppo locale, agli Stati Generali dell'innovazione. La nostra regione viene spesso citata per l'incidenza del numero di start up innovative sul totale delle imprese, dato superiore alla media nazionale: ecco, queste realtà hanno bisogno di crescere, e perché questo avvenga è fondamentale anche il trasferimento tecnologico derivante dal rapporto con realtà più consolidate, anche leader di mercato; occasioni come quelle create da Smau favoriscono questo incontro virtuoso. La **Camera di Commercio delle Marche** può assicurare oggi su scala regionale un supporto fondamentale ai processi di innovazione e alle strategie di digitalizzazione. Come Punto Impresa Digitale la nostra Camera si è affermata quale centro di riferimento nel panorama dei Pid nazionale: siamo orgogliosamente parte di un sistema fondamentale (i Punti Impresa Digitale delle **Camere di commercio** sono stati certificati tra le 40 best practice a livello europeo della pubblica amministrazione. A riconoscerlo è stato l'Istituto europeo della Pubblica amministrazione -Eipa nell'ambito del premio dell'Epsa rivolto ai migliori progetti della pubblica amministrazione europea presentati da 28 Paesi) grazie al quale i grandi temi della crescita 4.0 non

rimangono appannaggio dei grandi ma vengono resi accessibili soprattutto a Pmi e Mpmi. Quello sulla crescita digitale è un investimento che, il segretario generale Giuseppe Tripolice lo ha confermato lo scorso lunedì ospite della nostra Camera. Unioncamere intende rafforzare e perseguire in linea con le strategie che stanno delineandosi anche a livello ministeriale: come noto il ministro Patuanelli ha confermato l'impegno per garantire un respiro triennale a Impresa 4.0 e per dare garanzie che ci siano misure che abbiano una durata stabile nel tempo. Nelle Marche siamo operativi con due sedi di Punto Impresa Digitale, ad Ancona e Fermo, e due team del progetto Eccellenze in Digitale, portato avanti con Google e Unioncamere, ad Ancona e Ascoli Piceno, con calendari di iniziative aperte ovviamente a tutte le aziende marchigiane. Nell'ultimo triennio abbiamo investito 570.000 euro nella misura dei voucher 4.0, abbiamo coinvolto 715 imprese in laboratori formativi realizzati dal Pid, in collaborazione con Univpm e altri soggetti (Isnart, Smau, InfoCamere, Fondazione Marche, Consip). Sono state oltre 300 le piccole e medie imprese che si sono rivolte ai nostri specialisti per valutare la propria maturità digitale e i margini di miglioramento. I digital promoter in forza alla Camera delle Marche offrono attività gratuita di consulenza, networking e realizzano guide specialistiche disponibili sul nostro sito. I prossimi appuntamenti già in agenda sono il laboratorio in

programma per il 21 novembre, presso la sede camerale di Ascoli Piceno, dal titolo "How to food, food telling and new concept". L'incontro, appuntamento formativo del progetto "Eccellenze in digitale" avrà un taglio molto pratico e si strutturerà in esercitazioni, team working e simulazioni di casi aziendali. Il 28 novembre, ad Ancona, sarà la volta del seminario organizzato in collaborazione con l'ufficio Brevetti e Marchi: "#webcopyright | Marchi, Diritto d'autore e utilizzo dei domini web: le azioni per prevenire la contraffazione in rete. L'innovazione è un tema che attraversa tutti gli ambiti della società e interessa anche la pubblica amministrazione. La **Camera di Commercio delle Marche** sta facendo la sua parte con la telematizzazione anche degli adempimenti relativi al Suap. Con Regione Marche e Anci Marche offriamo congiuntamente a tutti i Comuni e le Imprese marchigiane un'interfaccia telematica omogenea con la PA per lo svolgimento di tutti gli adempimenti amministrativi, in grado di alimentare il Fascicolo d'Impresa. Un'integrazione dei sistemi informatici all'insegna di semplificazione, omogeneità e interoperabilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gino Sabatini

Presidente **Camera di Commercio delle Marche**



Peso: 40%